凤小碗包装识别延展示例

准备给礼盒增加新口味时，盒面、圆盖和手机首图应当留下什么？以下参考用既有设计档案，演示一次延展方案的取舍。



礼盒与分杯的组合呈现　／　项目原稿

可直接从原稿核实

组合标里，两侧弧形围出「鳳」字。礼盒画板把笔势放大到盒面，盖贴则把字、口味和容量信息收回一个圆里。

本轮交付什么

先定一处必须延续的外形，再分别排礼盒正面和圆盖。交给下一位设计师的应包括现用母稿、适用尺寸和一组实际介质上的样稿。

从已有识别到下一张样



六杯款刀模第 3 页　／　盖贴标注直径 95 mm

固定与可变

沿用两侧弧形和「鳳」字的底部短笔。新口味可以调整口味名的位置和字号，先放在真实画幅里检查两者是否争夺视线。

只改一个问题

要测试口味位置，就固定品牌轮廓、配色与图片尺寸。若要验证短笔是否影响辨认，另做仅改变短笔的一组样。逐次保留版本。

提交与复看

把同批印样放到相同光照和距离。请未看过方案的人自由说出品牌和口味，登记看错的字和误认对象，再决定哪处要保留、调大或重做。

这份参考依据旧稿演示下一次评审的做法。上述试验尚待在真实项目中执行。